

中国人工智能学会

2021 年第九届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛 通知

一、大赛简介

1. 大赛背景

为充分发挥商校作为我国文化产业的生力军作用，提升大学生创意表达、创新能力，引领各高校及相关学科与专业社会发展及产业升级上有所作为，实现高校教研成果创新性发展与创造性转化，充分繁荣发展我国文化事业和文化产业，提高国家文化软实力做出贡献。在连续成功举办八届“全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛”的基础上，中国人工智能学会继续举办“2021 年第九届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛”。

本届大赛在历届“自主命题”参赛的基础上，引进数字创意领域的重点企业参与“指定命题”，力求通过组织学生赛事、颁奖典礼及学术研讨活动，广泛挖掘和培育智能科技服务文化领域具有成长性的人才和项目，发现创意与鼓励创新、支持创业，搭建开放式智能科技与文创产业融合发展与服务平台，为高校各专业在校学生及毕业学生的优秀项目提供展示平

台，助力其未来发展。

二. 组织机构

1. 主办单位

中国人工智能学会

2. 承办单位

山东财经大学

3. 协办单位

中国人工智能学会科普工作委员会

中国人工智能学会女科技工作者工作委员会

二. 参赛对象

凡教育部批准设立的普通高等学校（含高职高专）各类在校生（**虚幻（UE4）**）**作品创作**，近3年及有以内毕业生大学生创业团队亦可参加），不限专业均可报名参赛。

三. 参赛团队

1. 竞赛为**学生团队参奏形式**，每个参赛团队原则上不超过5名学生；

2. 为方便赛事组织及安排，各参赛团队需指定1-2名指导教师或研究生作为小组组长（此处研究生将作为团队成员，而非指导教师）；

3. 为更好地促进不同学科、专业及学校之间的交流与合作，本竞赛特别鼓励学生**跨专业和跨学校**组队，但参赛作品将实现统一评奖。

四. 参赛选题

本次竞赛采用**指定命题**和自主选题两种选题方式。相关选题要求参见附件1：2021年第九届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛指南（简称：竞赛指南）

五. 赛程设置及时间安排

（一）赛程设置

结合2021年疫情防控特殊要求，今年竞赛采用在线举行，赛程分为：**竞赛初奏、分赛区竞赛及全国总决赛**三个阶段。

（二）时间安排

序号	日程安排	活动安排
1	2021年7月30日前，延长至 9月20日24点	大赛报名及提交参赛作品
2	2021年 8月8日—8月14日 ， 9月21日—9月25	竞赛初评
3	2021年 9月5日—9月11日 ， 9月26日—10月10日	分赛区评审
4	2021年 9月12日—9月18日 ， 10月11日—10月15日	公平入围全国总决赛名单
5	2021年 9月19日—10月22日 ， 10月16日—10月12	完善入围全国总决赛作品
6	2021年10月23日—10月24日	全国总决赛
7	2021年11月5日—11月7日	全国总决赛颁奖典礼

备注：

①以上为竞赛初步拟定时间，具体时间以最新通知为准；

②全国总决赛将通过在线形式进行，具体信息以竞赛官网 mit.caa.cn 全国总决赛通知为准。

六. 奖项设置

本竞赛根据参赛作品的类别分别设立：一等奖、二等奖、三等奖、优秀指导教师奖等个人奖项以及组织奖等。

七. 竞赛联系方式

1. 竞赛官网：mit.caai.cn，

2. 竞赛专用交流QQ群（群号为：594690076，881839600）

3. 官方邮箱：dmt_competition@vip.163.com

本届竞赛欢迎各高校（含职业院校）及创业团队积极组织报名参加，本届竞赛相关事项详见附件。

2021年第九届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛组委会

2021.5

